

【期間限定】バルセロナ発インテリアブランド「LaForma」の ポップアップストアが渋谷スクランブルスクエア9階フロアに出 店決定！

新作アイテムも約100種類追加！6/7（水）～7/31（月）の56日間 渋谷スクランブルスクエア9階フロアにて

株式会社ホームステージング・ジャパン（本社：東京都品川区、代表：クハルスキー・ルーカス、以下：「ホームステージング・ジャパン」）が日本総代理店を行っている、バルセロナ発インテリアブランド「LaForma」が渋谷スクランブルスクエア9階フロアにて6/7（水）～7/31（月）の間、期間限定ストアを出店いたします。



毎度大盛況のLaForma POP-UP STOREを渋谷スクランブルスクエアの9階フロアにて出店することが決定いたしました。通常オンラインストア（LaForma公式オンラインストア：<https://www.laforma-jp.com/>）のみでの販売となっており、実際に商品を見て触れることができるのはこの期間だけとなっております。



今回はナチュラルモダンやジャパンディなど様々なテイストでLaFormaの世界観を表現すると共に、バルセロナより入荷した新作アイテムをお披露目いたします。また約600種類の家具やインテリア雑貨をその場でご購入いただけます。



商品のご紹介だけでなく、お部屋のコーディネートのご相談等もお受けしております。ぜひLaFormaの世界観を渋谷スクランブルスクエアにてお楽しみください。

■ イベント概要

【期間】 2023年6月7日（水）～7月31日（月）

【営業時間】 10:00 ～ 21:00

【開催場所】 渋谷スクランブルスクエア9階
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号
渋谷駅直結・直上／地下出入口番号 B6

※渋谷スクランブルスクエアには専用の駐車場がありません。提携先駐車場をご利用ください。

提携先駐車場：渋谷ヒカリエ、渋谷ストリーム、渋谷フクラス

【展開商品群】 家具、インテリアアクセサリ

【決済方法】 現金 / 各種クレジットカード / 各種交通電子マネー / 各種商品券 / 渋谷スクランブルスクエアアプリ ※使用可能なクレジットカード・商品券は下記をご覧ください。<https://www.shibuya-scramble-square.com/faq/>



■ LaForma（ラフォーマ）について

LaForma[®] Barcelona Living

「インテリアをファッションのように楽しむ」

新しいコンセプトのブランドとして世界中の若者から多くの支持を集めている人気インテリアブランドです。様々なテイストのコーディネートが可能なデザインの多彩さと商品数の多さが特徴で家具だけではなく花瓶やラグ、アートといったすべての生活シーンを「LaForma（ラフォーマ）」で揃えることが可能です。

LaForma公式オンラインストア：<https://www.laforma-jp.com/>

■ 株式会社ホームステージング・ジャパンについて

THE ART OF SELLING YOUR HOME FAST

HOME STAGING JAPAN

ホームステージング・ジャパンは、2013年4月に設立。「ホームステージングによるインスピレーションの創出」をミッションに、売却予定の物件にインテリアコーディネートを行い物件の売却促進を支援するサービス「ホームステージング」を中核ビジネスとして、インテリア・不動産関連事業を展開。創業以来、「ホームステージング」の啓蒙活動や人材育成に注力し、急成長を続ける。その他、「高機能・高品質な360°3D-VR撮影」や「海外家具の輸入卸売業」などのサービスを提供。

※ホームステージングとは、住宅業界で話題のマーケティング手法です。売却予定の物件にインテリアコーディネート等の演出を行い、入って6秒の第一印象を高めることで購買意欲を刺激し、物件の売却促進をサポートします。米国では40年以上前から取り入れられ、ホームステージングを施した物件は、売却期間が平均42日に短縮、売却価格も4~6%高くなるというデータがあります。個々の物件の魅力を引き出すために、物件ごとに購買層の憧れのライフスタイルを設定し、トレンドを意識した「見せるため」のインテリア演出を行います。

株式会社ホームステージング・ジャパンHP : <https://homestaging.co.jp/>

株式会社ホームステージング・ジャパン 広報担当：山口・樽見

TEL : 03-6433-0888

FAX : 03-6433-3519

E-mail : laforma@homestaging.co.jp
